

高教深耕計畫亮點成果及特色重點

高教深耕計畫亮點成果及特色重點

第一階段亮點成果	1. 開設專題導向跨領域學程專班，培養跨領域人才：已開設物聯網、智慧機器人、影視製作與行銷及智慧商務專班共 11 班，推行 2 年以來，已有 190 人次 獲得 69 個獎項，學生獲獎率為非專班學生的 7.48 倍，專班學生學習動機及成效明顯優於一般學生。 2. 建置無邊界校園環境，營造「處處皆教室，時時可學習」之雲端校園： (1) 建置龍華軟體雲：已置 33 種專業授權軟體，使用 74,084 人次，校外上網達 77% 以上。學生可隨時隨地上網使用專業軟體，更方便經濟不利學生多元數位助學。 (2) OCW 網站課程資源融入教學：107 及 108 年分別有 130 及 180 門課程實施，其中管理學院將「微軟 MPD 資料科學 (Data Science)」線上學習資源融入課程，共 431 人次通過微軟相關課程認證考試。 3. 強化教師教學實踐研究：本校獲教育部補助教學實踐研究計畫，從 107 年度 11 件提升至 108 年度 23 件，以平均每師獲得補助件數計算，本校為全國大專校院第二。 4. 建置類產業環境，與產業同步發展，成為培育相關人才的重鎮： (1) 建置「3D 數位電路板設計暨智慧製造類產線工廠」、「行動通訊模組測試與調校類產業環境」、「跨域智慧物聯網創新實作教室」及「深耕高端加工技術暨智慧機械類產線場域」等，107 及 108 年度共執行產學計畫 40,744,057 元。 (2) 建置 iPAS「電路板製程工程師」、「天線設計工程師」、「機器人工程師」及「物聯網工程師」等能力認證考場，開設相關跨領域學分學程，107 及 108 年度通過 iPAS 相關工程師能力認證的學生共 114 位，其中 1 位通過「天線設計工程師」能力認證。依工研院調查分析，獲得前述能力認證者，初任薪資皆較同業初任專業人員薪資高，尤其獲「天線設計工程師」能力認證者，約為同業初任專業人員薪資的 1.2 倍。 5. 推動國際化有成，境外學位生大幅成長：106 至 108 學年度境外學位生由 366 人成長至 876 人，依教育部公開資訊，本校 108 學年度境外學位生人數為私立技專校院第二。 6. 強化經濟不利學生助學機制：107 及 108 年度補助 55 位出國研習。 7. 精進校務研究促進校務發展：107 及 108 年執行 20 個校務研究議題，研究結果撰寫為 8 篇論文，於研討會或期刊發表，其中 1 篇發表於「教育政策論壇」(TSSCI) 期刊。 8. 推動大學社會責任 (USR) 計畫成效優良：第一階段獲補助 2 件 USR 計畫，執行成效良好，其延伸計畫皆已獲得第二階段 (3 年期) 補助，109 年度各獲 350 萬元補助。 9. 協助企業獲經濟部「中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)」：本校教師輔導聯程工業等 4 公司研擬計畫，獲補助 600 萬元，為桃園市企業唯一獲得 SBTR 之 B 類計畫。 10. 承攬桃園市青年事務局安東青創基地營運權，帶動青年創新創業風氣：108 年獲 718 萬元營運經費，聚焦本校互動科技與該局共同優化桃園相關領域之環境，另亦受桃園市政府補助辦理 2019 InnoVEX 桃園創新館展覽，共 31 組桃園地區創新團隊參展。 11. 出資辦理「技職教育躍龍門」公益廣播節目：自 101 年起每年以近 400 萬元經費與中國廣播公司合作製播「技職教育躍龍門」公益節目，累計超過 3,200 萬資金投入。
第二階段特色重點	1. 強化學術倫理並檢核研究生論文專業性及提升內容原創性之比例，以確保教學品質。 2. 建置「行動通訊 (5G) 模組測試與調校類產業環境」，開設「通訊電路與天線學程」，培養 5G 行動寬頻技術的無線通訊模組測試與調校技術實務人才。 3. 打造 5G 行動智慧校園，優化教學研究環境，提升學生學習成效。 4. 強化 AI、IOT、5G 及智慧製造等實作場域及相關 iPAS 工程師認證考場，開設相關跨域學分學程，發展相關 iCAP 職能認證課程，培養學生成為產業所需跨領域整合人才。 5. 建置「文創時尚人才培育暨產學研發中心」創立新價值典範的未來時尚精品設計人才。 6. 培養學生良好的工作態度、團隊合作、溝通協調及解決問題的能力，使其具備重要的軟性技能 (軟實力)，強化 AI 智慧化時代之就業競爭力。 7. 推動數位科技微學程，提升非資訊類科系學生程式設計之應用能力。 8. 成立 USR Hub 積極推動師生實踐大學社會責任，促進社區繁榮發展。